



— **VI ER PÅ VEJ FREM** —

*Bilbranchen har brug for skarpe hjerner,
der kan tænke nyt og innovativt*

OM BILBRANCHEN

Bilens rolle er under forandring, nye former for mobilitet vinder frem og den teknologiske udvikling går lynende stærkt. Det kalder på nye løsninger i branchen, og der er brug for dygtige medarbejdere, der kan tænke nyt, og som har lyst til at spille en aktiv rolle i branchens rejse ind i fremtiden. Uanset hvad din interesse er, så tilbyder bilbranchen dig nogle rigtig spændende karrieremuligheder,

hvor du kan gøre lige præcis dét, du brænder for, hvad enten det er at sælge, markedsføre, finansiere, reparere, optimere eller servicere biler.

Mød fire talentfulde unge, der har fundet vejen til bilbranchen, og som tør udfordre traditionerne og valgt at gøre en forskel i en af verdens største brancher.





TEKNIK & SERVICE

En lastbil er ikke bare en lastbil. Hver eneste vogn er unik og skal tilpasses efter den enkelte vognmands ønsker. Derfor er det Rasmus' opgave som lastvogsmekaniker at få lastvognens indstillinger til at passe, så den matcher de forskellige ønsker.

RASMUS KOMBINERER TEKNIK OG HØJT TEMPO

Han startede som lærling da han var 18 år. I dag er han 22 år og lastvogsmekaniker i en virksomhed med over 100 medarbejdere. Det er Rasmus der ringes til, når motoren svigter og vognen brænder sammen. Han har nemlig tilkaldvagt på hele Sjælland, hvor han skal være på pletten inden for kort tid, når uheldet er ude.

Det giver Rasmus en god fornemmelse, når han kan hjælpe folk i forskellige omstændigheder med at komme videre.

Rasmus, 22 år
Lastvogsmekaniker



„Jeg kan godt lide tempoet. Det skal gå stærkt fordi kunden er på vej et sted hen. På den måde er jeg en del af værdikæden.“



SALG & RÅDGIVNING

Niklas er et eksempel på, at hårdt arbejde og høje ambitioner kan føre til en særdeles spændende karriere. Med en uddannelse som biløkonom var han topmotiveret, da han startede i salgsafdelingen som ung og helt uerfaren.

Fra første dag har 25-årige Niklas forsøgt at skille sig positivt ud fra mængden. Han vil, ligesom dengang, gøre mere end der forventes af ham, både for kunderne og kollegaerne.

NIKLAS MOTIVERER SIT TEAM

I dag er Niklas salgschef. Han er stadig ansvarlig for sit eget personlige salg, men som salgschef er han også ansvarlig for at hele salgsteamet leverer varen. Det gælder både afdelingens salg og den efterfølgende kundeservice.

Siden Niklas startede i branchen er der sket en rivende udvikling på grund af teknologien. Den udvikling ser ud til at fortsætte i et endnu højere tempo i fremtiden – og Niklas glæder sig til at være en del af fremtiden og dens mange muligheder.

Niklas, 25 år
Salgschef



„Da jeg startede fik jeg ikke et budget,
så kørte jeg bare på og solgte helt vildt godt
- Det overraskede dem!“



MARKETING & ANALYSE

Som markedsanalytiker arbejder Karen i spændingsfeltet mellem kunde og konkurrent. Hendes uddannelse som cand.scient.pol. rustet hende til de forskellige opgaver inden for strategisk planlægning som Karens dagligdag består af.

KAREN SKABER OVERBLIK OG GIVER INDBLIK

Hun klæder bl.a. chefgruppen på med sine observationer og analyser, så de får et bedre indblik i tingenes tilstand - og ikke mindst Karens bud på, hvordan tingene med fordel kan ændres. I forbindelse med sit arbejde har Karen også en del rejseaktivitet til de omkringliggende lande.

Hun rejser en del, ca. 5 uger om året. Turene går som oftest til Norge, Irland, Sverige og fabrikker i Tyskland.

Karen, 29 år
Markedsanalytiker



„Jeg skaber værdi for virksomheden ved at tænke strategisk og langsigtet.“



LOGISTIK & PROCES

Der findes ikke mange af Anjas slags. Kvindelige værkførere er en sjældenhed, men Anja elsker sit arbejde. Som værkfører har hun ansvaret for over 15 medarbejdere.

ANJA UDVIKLER SIG SELV OG ANDRE

Anja har en kontoruddannelse med speciale i mekanik, og tog herefter uddannelsen som værkfører. Sideløbende med jobbet læser hun HD i Ledelse på CBS for at dygtiggøre sig yderligere.

For at være en dygtig værkfører, er det nødvendigt at have den tekniske viden om biler, kombineret med interessen for mennesker. Disse egenskaber er vigtige for Anja, både når hun skal servicere sine kunder og motivere sit team.

Anja, 28 år
Værkfører



„Jeg vil gerne bryde med den klassiske tankegang omkring det at være værkfører – der er også plads til kvinder.“

Vil du være en del af en branche i udvikling?

INTERESSEBANKEN

Ved at blive en del af interessebanken får du en unik mulighed for at blive opdateret med seneste nyt fra branchen og dens virksomheder.

Her vil der blive fortalt om uddannelses-events, nye uddannelser inden for branchen og branchemesser – kort sagt, alt hvad du skal vide for at komme tættere på en karriere i bilbranchen.

Skriv dig op på **bilkarriere.dk/interessebank**, og kom et skridt tættere på den danske bilbranche allerede i dag.

JOBPORTALEN

Jobportalen giver dig mulighed for at få et overblik over, hvilke jobs der er i bilbranchen.

Opret en profil, og lav et direkte match med den virksomhed, som passer til dig og dine karriereønsker. Så giver du virksomhederne mulighed for at finde dig næste gang et job bliver slået op.

Opret din profil i dag på:
jobportal.bilkarriere.dk





SE MERE PÅ
BILKARRIERE.DK