

BLIV LASTVOGNSMEKANIKER **SKOLEKIT**

*Guide til afvikling af involverende skolebesøg med fokus
på branding af uddannelsen til lastvogsmekaniker.*



Kære medlem af Bilbranchen

Bilbranchen har udviklet kampagnen Bilkarriere.dk med det formål at fremme interessen for branchens jobmuligheder hos dygtige unge. Det skal bidrage til, at branchen kan tiltrække de mest kvalificerede medarbejdere – både nu og i fremtiden.

Som medlem af Bilbranchen kan du få glæde af kampagnen på flere forskellige måder. Vi har bl.a. samlet alle relevante materialer (film etc.) på Bilkarriere.dk, som alle medlemsvirksomheder kvit og frit kan bruge. Det er også gratis at indrykke ledige stillinger på Bilkarriere.dk's jobportal.

En af de uddannelser, hvor vi som branche er mest udfordret på tiltrækningen, er lastvognsmekanikeruddannelsen. Den er ligesom mange andre erhvervsuddannelser udfordret af et meget lavt kendskab blandt de unge. Derfor har vi besluttet at sætte ekstra fokus på netop dén uddannelse.

Det gør vi igennem en lang række forskellige aktiviteter på digitale og sociale medier, hvor vi bl.a. har udviklet film, særlige budskaber m.m. Derudover har vi, med afsæt i en indledende dialog med flere medlemsvirksomheder, udviklet et helt specielt "Skolekit", som branchens virksomheder kan bruge i forbindelse med skolebesøg omhandlende netop udbredelse af kendskabet til lastvognsmekanikeruddannelsen.

I denne guide kan du læse om baggrunden for hvordan skolekittet er blevet udviklet, om selve konceptet og hvordan du som medlemsvirksomhed kan bruge det. Vi har bygget guiden op i nedenstående fem punkter:

- **Baggrund**
- **Kontakt til skolerne**
- **Før skolebesøget**
- **Under skolebesøget** (Sådan bruges skolekittet)
- **Efter skolebesøget** (Den gode opfølgning)

Vi håber, at skolekittet vil blive brugt flittigt af alle medlemsvirksomheder, som både nu og i fremtiden har behov for at tiltrække talentfulde unge til en karriere som lastvognsmekaniker.

Med venlig hilsen

Thomas Møller Sørensen
Direktør for Bilbranchen

● BAGGRUND

Der er kamp om de dygtige unge, som har flere muligheder ift. job og karriere end nogensinde før. Det medfører, at de bliver eksponeret for enormt mange forskellige uddannelses- og karriereveje. Det gælder digitalt, men også fysisk igennem skolebesøg, messer og lignende. Det er altså ikke nok alene at *møde* de unge, man skal derimod skabe en god oplevelse.

Undersøgelser i den unge målgruppe viser, at den gode oplevelse på et skolebesøg bl.a. kendetegnes ved de helt rigtige rolle-modeller (oplægsholdere) samt kombinationen af læring og leg (også kaldet "edutainment").

I forbindelse med udviklingen af skolekittet har Bilbranchen haft dialog med medlemmerne om, hvordan man i dag møder de unge og hvilke nye materialer, branchen efterspørger til at understøtte kontakten til de unge. Særligt gennemgående var behovet for nogle konkrete, letanvendelige og brugbare værktøjer, som virksomhederne også kan sætte sit eget præg på.

På baggrund af den indledende behovsafdækning hos medlemmerne har vi udviklet et skolekit med følgende elementer:

- A) Roll-ups
- B) Letanvendelig PowerPoint-skabelon med flow for to timers skolebesøg
- C) Film om lastvognsmekanikeren Rasmus (rollemodel i Bilkarriere-kampagnen)
- D) Brochure til uddeling i slutningen af et skolebesøg
- E) Webside på Bilkarriere.dk med henblik på opfølgning og dataindsamling

KONTAKT TIL SKOLERNE

Forudsætningen for at kunne anvende skolekittet er naturligvis, at der skal afholdes et skolebesøg. Skoler kan være både folkeskoler, efterskoler, produktionsskoler eller relevante ungdomsuddannelser. Selve besøget kan foregå på både skolen eller i virksomheden. Det vil uden tvivl være mest spændende for de unge at besøge virksomheden, men nogle gange kan det være nemmere for jer at få etableret skolebesøget, hvis I tilbyder skolen at komme til dem.

Ønskescenariet er naturligvis, at en skole selv kontakter jer med henblik på at komme på besøg eller få besøg. Det vil vi naturligvis altid opfordre til at sige ja til, og i øvrigt løbende pleje virksomhedens relationer på skolerne.

Man kan ikke altid være så heldig, at skolerne selv henvender sig. Derfor er en opsøgende adfærd også nødvendig, hvis kendskabet til lastvogsmekanikeruddannelsen skal øges. Skolekittet er bygget op på en måde, så I som virksomhed har et reelt værditilbud til skolen og underviseren. *Nemlig et fagligt indlæg med lastbilen som omdrejningspunkt, hvor eleverne bliver klogere på en række tekniske områder.* Netop værditilbuddet kan være ret vigtigt, når I skal "sælge" jer selv ind som oplægsholder på en skole.

Selve kontakten til skolen kan ske igennem både telefon og mail. Typisk skal henvendelsen adresseres til en underviser indenfor Arbejdskendskab (valgfag), Fysik / Kemi, Natur/Teknologi eller Matematik. Det faglige indhold i skolekittet matcher nemlig disse fag bedst, hvilket derfor øger chancen for at underviseren vil være interesseret i et skolebesøg.

Nogle skoler har en person (typisk også en underviser), der sidder med ansvaret for kontakten til virksomheder (i forbindelse med samarbejder m.m.). Her vil det være denne person, I kan tage den indledende snak med.

I kan finde relevante skoler ved brug af nedenstående links:

Folkeskoler

<http://www.skoleliste.eu/>

Efterskoler

<http://www.efterskole.dk/da/Schools>

Produktionsskoler

<http://produktionsskoler.dk/index.php?page=hvor-findes-produktionsskolerne>

Gymnasier (STX)

<http://www.danskegymnasier.dk/om-foreningen/oversigt-gymnaiser/#/map>

Erhvervsgymnasier (HHX og HTX) samt Erhvervsskoler i Danmark

<http://deg.dk/uddannelserne/uddannelsesinstitutioner/kort/>

○ FØR SKOLEBESØGET

Når skolebesøget er planlagt, er det vigtigt med den rigtige forberedelse. Vi anbefaler, at der deltager to personer fra virksomheden. En person som den officielle virksomhedsrepræsentant i form af ledelsen eller HR samt en rollemodel, som enten er i gang med lastvognsmekanikeruddannelsen eller har afsluttet den og i dag har en spændende karriere i jeres virksomhed. Det er vigtigt at finde en udadvendt og "tiltrækkende" rollemodel, som de unge kan identificere sig med og spejle sig i. Brug derfor gerne lidt tid på at finde den helt rigtige rollemodel hos jer, da det kommer til at have en stor indflydelse på effekten af besøget.

Vigtigste karakteristika for en god rollemodel er:

- Ungdommelig og "i øjenhøjde" med målgruppen (ca. 18 – 35 år)
- Udadvendt og social
- Glad for sin uddannelse
- Stolt af sit arbejde (ambassadør)
- Kan lide rampelyset og vil gerne fortælle sin historie
- Ambitiøs

Når personerne, der skal stå for skolebesøget, er fundet, vil Bilbranchens skolekit være til stor hjælp. Skolekittet består nemlig af en PowerPoint-skabelon, som hhv. Leder/HR-person og den unge rollemodel blot skal udfylde med egne ord og billeder. Logoet på din virksomhed ændres i PowerPointens Master-version, hvorefter PowerPointen gerne skulle føles som "jeres egen" i kombination med den overordnede Bilkarriere-fortælling.

Igennem Bilbranchens sekretariat kan I bestille roll-ups samt brochurer, så skolebesøget bliver endnu mere gennemført. Kontakt Hanne Baunkjær i Bilbranchen for nærmere information eller læs mere på Bilkarriere.dk/medlemsguide.

Selve skolebesøget er tænkt som en to-timers seance med et både underholdende og lærerigt program, hvor lastbilen er centrum. Derfor er der også lagt op til, at virksomheden har en lastbil med under skolebesøget. Det skyldes den simple årsag, at lastbilen kan give den "wauw"-effekt, der kan være brug for. Find derfor gerne en flot større lastbil, så "wauw"-effekten bliver så stor som muligt.

Under skolebesøget skal der holdes en lille quiz, som er nærmere beskrevet i næste punkt (side 6). I forbindelse med quizzen skal der kåres en vinder, hvorfor det kan være en god idé at have en eller flere små præmier med. Det kan være biografbilletter eller lignende.

UNDER SKOLEBESØGET

Selve skolebesøget er tænkt som en to-timers seance med et program bestående af indlæg fra virksomheden (meget kort), indlæg fra den unge rollemodel (ca. 20 minutter) og en mere involverende opgave med lastbilen som centrum.

Konceptet i den involverende del er, at der ude ved den medbragte lastbil skal gennemgås en form for "teori", som de unge elever senere skal testes i igennem en sjov online-quiz. Quizzen vil i alt bestå af 14 spørgsmål, og det er således vigtigt, at disse 14 spørgsmåls svar gennemgås/fortælles/forklares under den indledende teori, der foregår fysisk ude ved lastbilen. De 14 punkter er udviklet i samarbejde med relevante fagfolk, med det formål at stille skarpt på særlige områder inden for lastbilen, der kan virke tiltrækkende på målgruppen. Det drejer sig bl.a. om sikkerhed, miljø, teknologi og løn.

Følgende 14 punkter indgår i den efterfølgende quiz og skal derfor uddybende forklares ved den indledende fortælling "rundt om lastbilen":

1. *At en adaptiv fartpilot holder lastbilens hastighed og bremser ned ift. forankørende.*
2. *At en nødbremse er påkrævet i alle lastbiler med henblik på at undgå ulykker.*
3. *At en lastbil faktisk forurener mindre end en personbil.*
4. *At en større lastbils udstødningssystem koster over 160.000 kr.*
5. *At man har sparet ca. 500 meter ledning ved at lave computerstyring med digitale signaler i lastbilen.*
6. *At lastbilens drivlinje består af motor, gearkasse og bagtøj.*
7. *At købsprisen på en større lastbil er ca. en mio. kr.*
8. *At lufttrykket i et lastbildæk er ca. tre gange så højt som i en personbildæk (nemlig ca. 120 psi).*
9. *At en lastbil kører ca. 100.000 km imellem hvert service, hvilket er langt mere end en personbil.*
10. *At videoteknologi i moderne lastbiler overvåger chaufførens ansigt og advarer, hvis der ikke er bevægelse. Dette for at undgå, at chaufføren falder i søvn.*
11. *At en moderne lastbil forurener meget lidt, da katalysator, partikelfiltre og kemiske stoffer fjerner skadelige stoffer fra udstødningsgassen.*
12. *At der lige nu udvikles rigtig meget på førerløse lastbiler. Altså lastbiler der kan køre af sig selv uden chauffør.*
13. *At Common Rail er en moderne variant af direkte indsprøjtning til dieselmotorer.*
14. *At en lastvognsmekaniker faktisk tjener ca. 30 procent mere end en personvogns-mekaniker.*

Når teorien ude ved lastbilen er gennemgået, samles alle eleverne i det lokale, hvor også de indledende oplæg om virksomheden og rollemodellen blev afholdt. Nu skal eleverne så testes i deres viden igennem en medbragt online-quiz, som køres på platformen "Kahoot".

Hermed en guide i fem steps til afvikling af Kahoot-quizzen:

Step 1 – Internettet åbnes fra computeren (som er tilkoblet lokalets projektor) og der klikkes ind på bilkarriere.dk/quiz. Herfra har vi sørget for et re-direct til den særlige lastbil-quiz.

Step 2 – Som "game master" skal I først vælge, om der skal dystes i teams eller enkeltvis. Det er i virkeligheden op til jer afhængigt af det enkelte besøg. Der kan dog være nogle (få), der ikke har en mobil, har glemt den, ingen data eller lignende, hvorfor den holdvise quiz (hvor man kan være flere sammen) kan være en god løsning. Altså vælges enten Classic (alle dyster via sin egen mobil) eller Team mode (hvor flere kan være sammen om en telefon). Herefter står der nu en kode (Game PIN) oppe på skærmen.

Step 3 – Alle elever finder sammen i hold (hvis team mode vælges) og alle hold finder en mobil (Smartphone). Internettet på telefonen åbnes og man klikker sig ind på www.kahoot.it.

Step 4 – Alle elever/hold indtaster koden (Game PIN), der står oppe på projektor-skærmen, på deres smart phone og indtaster derefter holdnavn.

Step 5 – Når alle hold er kommet frem på skærmen, kan "Game master" (Virksomheden) sætte quizzen/testen i gang ved at klikke på "Start".

Herefter gennemføres konkurrencen (ved løbende tryk på "Next"). Bemærk i øvrigt at jo hurtigere eleverne svarer på et spørgsmål, desto flere point får de.

Når quizzen er færdig kåres dagens vinder(e) med efterfølgende udlevering af eventuelle præmier. Herefter kan afrundingen af programmet så småt begynde, hvilket der også er et forløb for i PowerPoint-skabelonen.

Vi vil nemlig gerne have de mest interesserede unge til at klikke sig ind på Bilkarriere.dk/lastbiltalent, hvor de via mobilen kan registrere sig og få mere uddybende information om bilbranchens spændende karrieremuligheder.

Derudover vil vi naturligvis opfordre til, at der henvises til Bilkarriere.dk, hvor der er mere information om lastvognsmekanikeruddannelsen.

Afslutningsvis kan der være behov for en spørgerunde, inden der eventuelt udleveres en form for goodiebag (f.eks. med kuglepenne, kasketter, slik, t-shirts, brochurermaterialer eller andet fra jeres eget brand).

○ EFTER SKOLEBESØGET

Hvis I har fået nogle gode kontakter til de unge under skolebesøget, er det en rigtig god idé at fastholde og pleje relationen efterfølgende. I kan f.eks. følge op med en opringning eller mail for at høre, hvad den unge syntes om besøget, og om han eller hun ønsker mere information. Det kan også være en god idé at invitere den unge med forældre ud på et mere eksklusivt virksomhedsbesøg.

OPSUMMERING

Vi håber, at I på baggrund af guiden føler jer godt klædt på til at afvikle et spændende og udbytterigt skolebesøg, som vil inspirere flere unge til at vælge en karriere som lastvognsmekaniker. Vi har samlet de vigtigste elementer i en huskeliste:

- Husk at **downloade PowerPoint-skabelonen** til Skole-kittet på Bilkarriere.dk/medlemsguide.
- Vælg **den helt rigtige rollemodel**, og tag ham/hende med på skolebesøget.
- **Tilpas PowerPointen** til jeres egen virksomhed med logo, egne billeder, beskrivelser m.m.
- Bestil **roll-ups og brochurer** til skolebesøget via Bilbranchen.
- Skole-kittet er tænkt således, at eleverne får en fysisk lastbil at se/opleve. Medbring derfor den **største og flotteste lastbil**, som er mulig.
- Husk at **læse op på den "teori"**, som eleverne skal kunne svare på i quizzen, som indgår i skolebesøget.
- **Medbring evt. små præmier** til vinderne af quizzen.
- **Medbring evt. en goodiebag** til alle elever, så dagen sluttet godt af.

○ SPØRGSMÅL?

Kontakt Bilbranchen:
Hanne Baunkjær
Chefkonsulent

+ 45 33 77 48 46 (direkte)
 +45 20 99 84 78 (mobil)
haba@di.dk