



## MEDLEMSGUIDE TIL FACEBOOK

I Bilkarriere-kampagnen skaber vi opmærksomhed om bilbranchen på de sociale medier. Det gør vi bl.a. via kampagnens Facebookside. I kan nu gøre det samme med fortællinger fra jeres egen virksomhed og dermed nå ud til de godt 3.000 følgere i alderen 16 – 28 år.

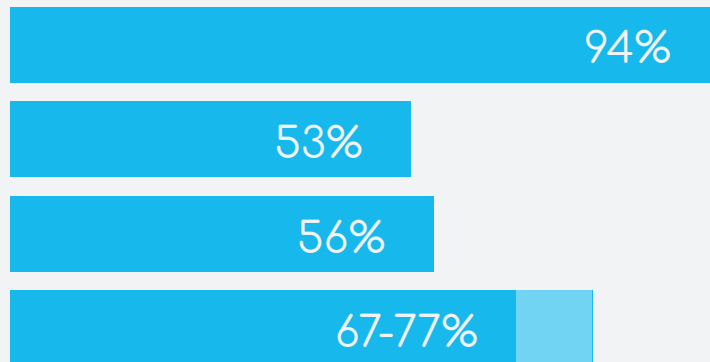
Helt konkret kan I lægge historier med fortællinger fra jeres hverdag ind i en lukket gruppe. Historierne bliver herefter læst igennem, så de tilpasses målgruppens sprog, og slået op på Bilkarrieres Facebookside. I kan fortælle om lige dét, I synes er vigtigt at vise om jeres kultur og traditioner, når I skal rekruttere fremtidens medarbejdere.

---

### SÅDAN GØR I FØLG DISSE 6 TRIN:

1. Gå ind på Facebook og tryk på søgefeltet i toppen.
2. Indtast gruppens navn "Bilkarriere - historiebanc" og tryk "Bliv medlem".
3. Slå jeres historie op i gruppen ved at finde "Skriv opslag".
4. Under "Skriv opslag" er der en boks, som I kan tilføje jeres historie i.
5. For at tilføje billeder eller videoer, skal I trykke på "Billede/video" under "Skriv opslag".
6. Når I er færdige, trykker I på knappen "Slå op", så opslaget bliver lagt op inde i den interne gruppe.

## DE UNGE BRUGER FACEBOOK TIL AT SØGE INSPIRATION TIL DERES **KARRIERE- OG** **UDDANNELSESVALG**



- 94 % af alle unge mellem 16-30 år benytter sig af Facebook minimum én gang om ugen.
- 53% af dem bruger Facebook flere gange dagligt.
- 56% af de unge besøger en virksomheds facebookside i deres informationsøgning.
- 67-77% af de unge bruger både de sociale og digitale medier til at blive klogere på hverdagen i virksomheden, konkrete arbejdsopgaver og det sociale liv.

Vi håber, at I vil tage godt imod muligheden for at blive en aktiv del af Bilkarriere-kampagnen. Ved at dele alle de gode historier, I er omringet af i hverdagen, er I med til at styrke fortællingen om vores fantastiske branche.

### Har I brug for vejledning eller spørgsmål:

Kontakt Jarl Linder på [jl@companyoung.com](mailto:jl@companyoung.com) eller 2273 4000 eller  
CompanYoung Support på [support@companyoung.com](mailto:support@companyoung.com) eller 74313363  
For generelle henvendelser om kampagnen, kontakt Hanne Baunkjær på  
[haba@di.dk](mailto:haba@di.dk) eller 20998478.

